

**AANWEZIG:** Koen Bakelandt, Jan Keuppens, Tim Aerts, Marc Devriese, Paul Dierickx, Egide Vandeveldel Geert Cambier, Joop Savelkous, Philippe De Roeck, Francis Verhaegen, Hubert Hubeau, Carlos Vanlerberghe, Tom Van Looveren, Thomas Hoeterickx, Olivier Descampe, Stijn Vercauteren, Ludo Pauwels, Stefaan Forret, Dominique Edmond, Joost Vandesteene, Alain Vander cruyts, Delphine de Theux, Gert Van Thillo,

**VERONTSCHULDIGD:** Karel Decramer, Bruno Gilson, Stijn De Lille, Stefan Top

---

**Voorzitter en gastheer Joost Vandesteene heet de aanwezigen welkom, opent de vergadering en geeft een korte introductie over zijn bedrijf Steeno. De vergadering start om 13.30**

### 13.30 UPDATE AGRIBEX 2017

Alain geeft een stand van zaken van Agribex 2017. De PowerPoint wordt al bijlage meegestuurd. De leden bespreken daarna de onderstaande punten

#### Agribe-X-tractor:

De importeurs van trekkermerken zijn bereid om de winnaars van de eerste fase van de Agribe-X-tractor eventueel te vervoeren naar de beurs (en terug). Er wordt wel gevraagd om:

- Enkel trekkers toe te laten die vanaf 2000 op de markt zijn
- Dealerships uit te sluiten
- De nodige materialen (flyers, affiches, roll-ups) ter beschikking te stellen van de verschillende merken zodat ook zij hierover kunnen communiceren.

Verder wordt er gesuggereerd dat het bekendmaken van de actie ook mogelijk is via de nieuwe website van Landbouwleven.

#### Thema-eiland Smart Farming:

De leden worden uitgenodigd om mee te werken aan het thema-eiland Smart Farming. Thomas Hoeterickx (Hilaire Van Der Haeghe, 03/821 08 30 - [t.hoeterickx@vanderhaeghe.be](mailto:t.hoeterickx@vanderhaeghe.be)) is de contactpersoon voor de werkgroep. Iedereen is welkom, hoe meer ideeën hoe beter.

De leden merken op dat de voorgestelde Smart Farming technieken niet te hoogdravend mogen zijn. Het thema-eiland mag niet te ver van de eindklant staan.

#### Communicatiecampagne Agribex 2017

Er wordt gevraagd hoe de communicatiecampagne voor Agribex 2017 zal verlopen. Alain geeft een voorlopig overzicht, (voorlopig omdat ze in de loop van de campagne zal gefinetuned worden met nieuwe info / ideeën)

##### 1) Vakpers :

- Promotie via print in vakbladen : opgesplitst volgens sector, ter waarde van +/- 35.000 Euro
- Promotie via on-line advertorials : opgesplitst volgens sector , ter waarde van +/- 10.000 Euro
- Promotie via eigen newsletters (4) gebruik makend van de +/- 40.000 adressen die we in de loop van de voorbije jaren hebben geregistreerd
- Promotie via cataloguswerking / brochure in N-Frankrijk en Z-Nederland



- Communicatie via onze website [www.agribex.be](http://www.agribex.be)
- Communicatie via onze Facebook-, Twitter- en Instagramaccounts
- Communicatie / promotie via Plattelands TV ter waarde van +/- 35.000 Euro

(Inhoudelijk zullen vooral onze thema-eilanden, de nieuwigheden en de Agribe-X-Tractor aandachtspunten zijn.)

## 2) Groot publiek :

- Communicatie campagne van Impact Communication : roadtrip met Agribex-container naar een paar steden in iedere provincie. Basis is een i-vox enquête bij het groot publiek met de vraag “wat weet u over de landbouw” en om de landbouw(er) een hart onder de riem te steken. Bedoeling is om op markten te staan, de plaatselijke beleidsmakers uit te nodigen en op die manier de regionale pers te bereiken.
- Affichage-campagne Brusselse metro
- PlattelandsTV

## BIJLAGES:

- Bijlage 1: Presentatie vergadering

## TO DO:

- Leden: Personen die willen meewerken aan het thema-eiland mogen zich aanmelden bij Thomas Hoeterickx of Alain.

## 13.50 FEDERATIEWERKING

**Gert geeft een overzicht van de actuele federatiepunten**

### Vademecum voor Voertuigen van Speciale Constructie (P.V.B.)

Gert start met de het nieuwe Vademecum voor Voertuigen van Speciale Constructie (P.V.B.) uit te delen. Dit document werd gisteren (29 maart) door de dienst homologatie van het departement Mobiliteit en Openbare Werken (M.O.W.) verspreid. Gert geeft nog enkele aandachtspuntjes mee:

- Dit document is opgesteld door het Vlaamse gewest. Het Brusselse en Waalse gewest zullen volgen en een Franstalige versie aanbieden. Het is nog niet bekend wanneer deze versie klaar zou zijn.
- Op 28 april organiseren Fedagrим en Sigma een infosessie over de veranderde wetgeving. Zie bijlage voor de uitnodiging. Inschrijven kan via <http://www.fedagrим.be/nl/inschrijven>
- Nadien volgen er nog kleine groepsessies (max 10 deelnemers) waar de deelnemers leren hoe hun P.V.B.'s omgezet dienen te worden. Het departement Mobiliteit en Openbare Werken (M.O.W.) zal in de 2 weken nadien bereikbaar zijn voor deelnemers van een infosessie. De bedoeling is dan ook dat de deelnemers gedurende die periode al hun P.V.B.'s omzetten.
- Fedagrим en Sigma hebben voor de brochure iconen van machines laten ontwikkelen omdat bij foto's de merken van machines te herkennen zijn.

### Reactieve communicatie

In het communicatietraject rond de Staten-Generaal willen we ook met Fedagrим meer 'naar buiten komen'. Door te reageren op nieuwsitems omtrent landbouwonderwerpen, kunnen we Fedagrим positioneren als een belangrijke gesprekspartner uit de





sector. Omdat er op dergelijke items snel gereageerd moet worden, moet we de thema's en onze reacties erop op voorhand bepalen en uitschrijven. Gert vraagt welke thema's de leden belangrijk vinden.

- De leden stellen 'Verkeersveiligheid' als thema voor. De inspanningen die de sector hiervoor heeft gedaan moeten benadrukt worden.
- Tijdens de varia op het einde van de vergadering wordt het thema van de Brexit gesuggereerd. De Brexit kan een belangrijke impact hebben voor zowel de verkoop van landbouwmachines als voor de landbouwproducten zelf.

Omtrent dit thema geven de leden nog aan

- Reactieve communicatie mag niet enkel gebeuren op "negatieve" berichtgeving, ook op positieve of neutrale items mag Fedagrim naar buiten komen.
- Het komt sterker over als het standpunt door een lid vertolkt kan worden. Er zou kunnen gewerkt worden met een telefoonlijst van leden die opgebeld kunnen worden wanneer er een (afgesproken) reactie gegeven moet worden.

### Statistieken

Ook enkele punten omtrent de statistieken worden besproken.

- Problemen met het ingeven van de statistieken: Gert zal de handleiding van Java met het verslag meesturen
- Ingave vlindermaaier (2 of 1): Een vlindermaaier moet in de statistieken ingegeven worden als 1 vlindermaaier (achter en 1 frontmaaier
- Er was een vraag om een klassement meest verkochte tractor op te maken: geen interesse bij de deelnemers
- Aanmaken nieuwe categorieën
  - Striptill machines: Ok, als nieuwe categorie opnemen in de statistieken
  - Zaaimachines elektrisch: niet van toepassing
  - Gedragen dubbele hark: te weinig deelnemers
  - Mengvoerwagen met 3 vizels: de meeste mengvoerwagens zijn zo.
  - Ontstoppelaar met schijven en tanden: niet van toepassing

### Andere punten Federatiewerking

- De timing (juni) voor het matchmaking event van AgroLink is niet ideaal en de leden willen hier niet op ingaan.
- Gert haalt het magazine 'West-Vlaanderen werkt' aan, waarvoor Fedagrim een artikel had geschreven. Blijkbaar werden niet overal de juiste contacten gelegd door de journalisten (n.v.d.r.: Fedagrim had aangeboden de eerste contacten met de bedrijven te leggen, hier werd door de redactie niet op ingegaan)
- Stijn Vercauteren stelt het project voor dat Lemken, New Holland, Regionaal Technologisch Centrum (RTC) Oost-Vlaanderen, de Proefhoeve en Fedagrim hebben uitgevoerd om studenten landbouwmechanisatie te laten kennis maken met moderne landbouwmachines. In dit project stelde Lemken een GPS gestuurde spuit ter beschikking en New Holland een tractor. Deze werden gestald op de Proefhoeve in Bottelaere. Na een dag opleiding konden de leerkrachten met hun leerlingen gedurende meerdere dagen de machine komen uitproberen. Het project werd door de organisator en deelnemers als geslaagd beoordeeld.  
Stijn geeft aan dat er vraag is naar andere en meer machines. Het project is open voor alle leden van Fedagrim. Bij interesse graag een seintje aan Gert.
- De volgende vergadering van groep 1 wordt vastgelegd op 28 september bij AG-TEC (Rue Grand Champ 12, Fernelmont).





#### TO DO:

- Leden: Personen die willen meewerken aan het nieuwe uitleenproject mogen zich aanmelden bij Gert, Stijn of Alain.
- Gert: Wijzigingen statistieken doorgeven

#### 14.30 MARKTTENDENSEN

Elke aanwezige geeft de belangrijkste tendensen van het afgelopen jaar weer. In het algemeen kunnen we stellen dat het jaar 2016 relatief goed was wat de verkoop van tractoren betreft, maar dat de landbouwmachines minder vlot van de hand gingen.

Hierbij wordt nog wel gesteld dat

- Het aantal machines daalt, maar de machines worden steeds gesofisticeerder en groter. Zo kan de omzet toch nog stabiel blijven.
- Over het algemeen kende 2017 een goede start. Sinds de jaarwisseling worden de investeringsplannen terug vanonder het stof gehaald. Dat neemt niet weg dat sommige leden nog een moeizaam jaar vrezin.
- Wallonië hinkt wat verkoop betreft wat achterop op Vlaanderen
- In Nederland is er ook veel minder investeringsbereidheid. Iedereen wacht de impact van de fosfaatrechten af.

#### BIJLAGES:

- Bijlage 1: Presentatie vergadering

#### 15.30 VOORSTELLING SECTORSTATISTIEKEN

Delphine geeft via een powerpoint enkele financiële kengetallen uit de sector weer. Dit is een eerste belangrijke stap en de groep wordt om reactie gevraagd. Nog niet elke tendens kan verklaard worden; individuele resultaten kunnen de gemiddelden sterk beïnvloeden.

#### Reacties van de leden

- Voor de lijst met constructeurs en importeurs: Pöttinger (enkel administratie), Cobefa (andere sector), De Rauw Albien (niet representatief), Bergmann (Meer gericht op Frankrijk), VL Trac (andere sector), CNH Industrial (te veel beïnvloeding) worden geschrappt.
- Voor de lijst met de dealers: Het is duidelijk dat er teveel ruis is. Na de bespreking wordt er voorgesteld dat elk van de leden zijn 15 beste dealers doorstuurt. Deze dealers moeten minimum 66% van hun omzet uit de sector landbouw halen. Op basis van deze lijsten kan er dan een nieuwe lijst opgesteld worden.

#### BIJLAGES:

- Bijlage 2: Presentatie sectorstatistieken

#### TO DO:

- Fedagrif: Lijst constructeurs en importeurs herbekijken en gegevens opvragen
- Fedagrif: Mailing met vraag naar adressen van de dealers rondsturen
- Leden: 15 beste dealers (met naam, adres en BTW nummer) doorgeven aan het secretariaat

#### 16.00 BEDRIJFSBEZOEK





Joost leidt ons rond in zijn bedrijf. De leden bedanken Joost voor de hartelijke en genereuze ontvangst. De vergadering wordt afgesloten met een drankje.

### KOMENDE AGENDA

**28/09: GROEP 1:** Groepsvergadering, AG-TEC Fernelmont

**03/11 & 08/11 & 17/11: ALLE LEDEN:** 'Diriger une équipe sur le lieu de travail, Autoform Luik'

**09/11: ALLE LEDEN:** Algemene vergadering & Staten Generaal

**14/11: JONGE LANDBOUWERS + ALLE LEDEN:** Congrès des jeunes "Je m'installe en agriculture : Ma décision", Centre Culturel de Ciney

